

売れてる直売所 ではこんな工夫

編集部

お客さんに喜ばれる農産物はおいしいのがいちばん。だけど中身のおいしさを伝えるための見かけだって大事——。

泥つき野菜を防曇袋で売る

ダイコンなどの根ものは泥つきを好むひとが多いが、それを袋に入れて鮮度を保つ。泥で汚れずにすむのも喜ばれそう。ちなみに泥つきと泥なしを並べた右のダイコンは両方よく売れていた。上の写真はエシャロット（村松昭宏撮影、以下Mも）



試食品、調味料も添えて



野菜・試食品のそばにはこだわりの調味料も置く。するとどちらもよく売れるのだとか（M）

手作りポップで おいしさアピール



栽培法や特徴、野菜によっては食べ方なども書く（赤松富仁撮影）



直売所名人になる！ 荷姿拝見

季節感や
新鮮さを演出

白印のパッケージにスキの葉を
添えて販売



道の駅きくすい
-熊本県和水町

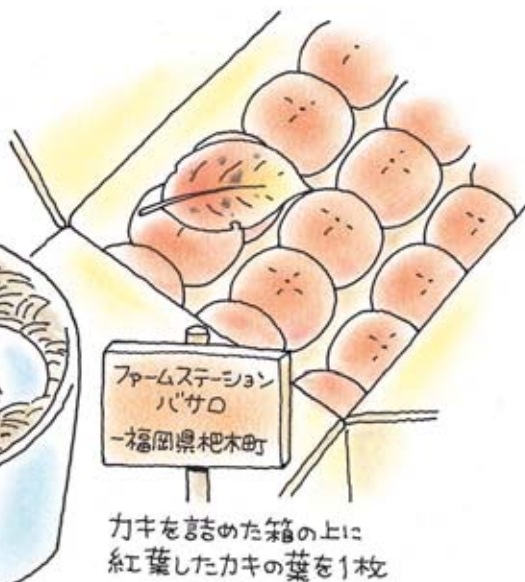
セット販売



ワラビといっしょに、ワラ灰（黒いほう）や木灰
を1袋100円で販売（M）



現代農業 2007.9



カキを詰めた箱の上に
紅葉したカキの葉を1枚

農家ならではの…の
写真ポップ



消費者はまず見ることのないアスパラの
根を見せて生命力をアピール!?（M）